



*La identidad cultural y la venta de ropa usada en los mercados de la Huasteca (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* Pérez Castro, Ana Bella

*Revista:* Regiones de México

*Volumen:* 1(1)

*Año de publicación:* 2002

*Página inicial:* 81

*Página final:* 89

*Formato:* Impreso